



COVID-19

INITIATIVES GOUVERNEMENTALES ET PARAPUBLIQUES



COVID-19

Le 18 mars dernier, le gouvernement fédéral a annoncé ses premières aides financières pour faire face à la crise de la COVID-19 et le gouvernement provincial a également entamé le pas dès le lendemain. Parmi ces mesures de soutien, nous retrouvons certaines destinées aux entreprises qui ont comme principaux objectifs :

- Éviter les mises à pied
- Alléger les charges fiscales
- Réduire les dépenses
- Accéder à du crédit
- Accélérer l'innovation

Bien que ces aides ont été bénéfiques, nombreuses d'entre elles ont été disponibles seulement pour une courte durée. Cependant, cette crise que nous vivons n'est pas prête de se terminer, et nos villes et commerçants doivent s'outiller pour la prochaine vague.

Ce rapport a pour but de présenter des exemples d'aides gouvernementales et des initiatives du secteur parapublic afin de mieux guider les organisations dans cette période de grands changements et alimenter des pistes de solutions pour de nouvelles formes d'aides aux entreprises.

Ligne du temps

18 MARS : PLAN INTERVENTION ÉCONOMIQUE DU CANADA

19 MARS : PACTE DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

24 MARS : FERMETURE DES SERVICES NON ESSENTIELS

25 MARS : PCU DU GOUVERNEMENT DU CANADA ET LOI C-13

27 MARS : SUBVENTION SALARIALE D'URGENCE ET LE PCE

6 AVRIL : PACME DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

11 AVRIL : SSUC ET PROJET DE LOI C-14

16 AVRIL : AIDE D'URGENCE POUR LE LOYER COMMERCIAL

22 AVRIL : PCUE

11 MAI : CRÉDIT URGENCE POUR LES GRANDS EMPLOYEURS

15 MAI : PROLONGEMENT DU SSUC ET BONIFICATION DU PACME

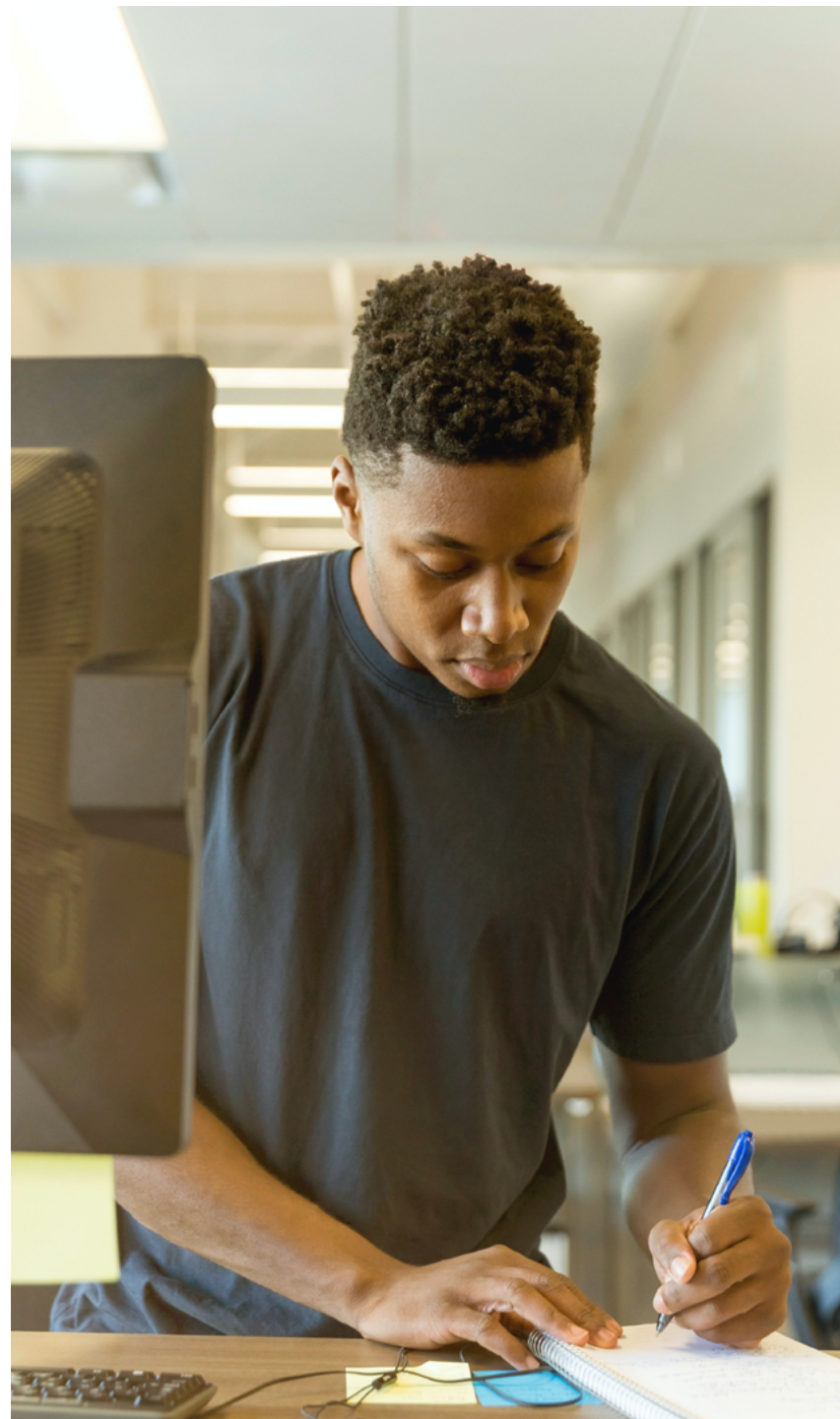
Éviter les mises à pied

Subvention salariale d'urgence (SSUC): Subvention de 75 % des salaires de vos employés pour la période du 15 mars au 29 août.

Subvention salariale temporaire : Réduction de 10% des retenues à la source à remettre à l'Agence du revenu du Canada pour la période du 18 mars au 19 juin.

Programme de travail partagé (TP): Prestations d'assurance emploi pour les employés qui acceptent de réduire leurs heures normales et partager le travail disponible.

Emploi été Canada : Tous les employeurs financés seront admissibles à un remboursement de subvention salariale pouvant atteindre 100 % du salaire horaire minimum provincial et offrir des emplois à temps partiel jusqu'au 21 février 2021



Alléger les charges fiscales

Report des paiements d'impôts provinciaux: Les versements d'impôts sur le revenu sont reportés au 1er septembre 2020

Report des paiements d'impôts fédéraux: Les versements d'impôts sur le revenu sont reportés au 1er septembre 2020

Report des paiements au Registraire des entreprises au 1er septembre 2020

Réduire les dépenses

Aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial (AUCLC) : Réduction du loyer de 75% pendant trois mois avec des prêts-subventions de 50% pour les propriétaires

Mesures d'assouplissement relatives aux prêts et garanties de prêt en cours : Moratoire de six mois pour le remboursement des prêts déjà accordés par des fonds locaux d'investissement (FLI)

Remboursement d'équipements pour le télétravail : Remboursement par employé de 500\$ pour de l'équipement nécessaire au télétravail



Accéder à du crédit

Programme crédit aux entreprises (PCE) : Crédit pouvant aller jusqu'à 6,25 millions de dollars avec date d'échéance de 5 ans.

Programme d'action concertée temporaire pour les entreprises (PACTE) : Garantie de prêt supérieur à 50 000\$ pour palier à un problème d'approvisionnement ou de capacité à livrer des produits

Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises: Garantie de prêt inférieur à 50 000\$ pour palier à un problème d'approvisionnement ou de capacité à livrer des produits

Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes : Prêts sans intérêts jusqu'à concurrence de 40 000\$ à rembourser avant le 31 décembre 2022

Programme de prêts conjoints : Prêts pouvant aller jusqu'à 12,5M\$ à terme dans 10 ans

Prêts petites entreprises : Prêts pouvant aller jusqu'à 100 000\$ à terme dans 5 ans avec report des paiements de capital pendant les six premiers mois

Prêts de fonds de roulement : Prêts pouvant aller jusqu'à 2 000 000\$ remboursable sur 24 mois avec report des paiements de capital pendant les douze premiers mois.

Programme Futurpreneur : Prêt complémentaire de 10 000 \$ sans intérêt dont le remboursement n'est exigible qu'après un an.

Fond d'aide et de relance régional (FARR) : Aide financière d'urgence aux PME et aux OBNL qui pourraient ne pas être admissibles aux autres programmes fédéraux.



Accélérer l'innovation

Prêt BDC pour mettre à jour votre technologie: Des prêts pour investir en technologie de l'information et des communications, comme du matériel, des logiciels et des services de consultation connexes.

Investissement en actions BDC pour les entreprises à forte croissance: Obtenez une somme complémentaire d'au moins 500 000 \$ sous forme de notes convertibles si vous êtes déjà financé par une firme qualifiée de capital de risque.

Fond stratégique pour l'innovation: Fond comprenant 5 volets visant à soutenir la recherche, le développement, la commercialisation, la croissance et l'attraction d'investissement en innovation.

Subventions Alliance: Obtenez entre 20 000 et un million de dollars par année lorsque vous vous associez à un chercheur universitaire pour travailler sur un projet novateur.

Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI): Aide financière jusqu'à 30 000\$ pour épouger les coûts d'embauche d'un jeune talent dans le cadre d'un projet comportant de la R-D, de l'ingénierie, des activités multimédias ou de l'analyse de marché, ou visant l'élaboration d'un nouveau produit ou processus.

Apprentissage intégré au travail (AIT): Stage de 16 semaines en entreprise ayant une expertise technologique financé à au moins 50%

Mitacs accélération: Augmentez votre investissement de 7 500 \$ et votre potentiel en R-D en collaborant avec le corps professoral et des étudiants pour relever les défis de votre entreprise en matière de recherche.

Mitacs élévation: Doublez votre investissement de 30 000 \$ par année en partageant le coût d'embauche d'un boursier postdoctoral pour contribuer à relever les défis de votre entreprise.

Financement – Manufacturier Innovant: Prêts variant entre 50 000 \$ et 250 000 \$ pour des manufacturiers québécois souhaitant démarrer un projet d'innovation ou commercialiser un produit innovant.

Fonds Innovexport: Obtenez un investissement en actions ou sous forme de quasi-participations de 300 000 à 500 000 \$ en tant que premier versement pour votre projet.

ESSOR – Investissement: Obtenez un prêt de 100 000 \$ pour des projets d'innovation dans le secteur manufacturier, et de 250 000 \$ pour la création d'une nouvelle entreprise, ou pour la modernisation d'une entreprise existante.

Fonds croissance PME Banque Nationale: Fond de 200 000 millions de dollars visant à permettre aux PME de réaliser des projets locaux ou internationaux concernant la relève, la croissance et l'acquisition d'entreprise de même que la transformation numérique.

Aides municipales

À MONTRÉAL

Du côté municipal, la ville de Montréal a annoncé, entre autre, [son plan de relance](#), un [appel de propositions pour les OBNL](#) afin d'offrir du soutien technique aux entreprises, ainsi qu'un appel à projets [pour l'arrondissement Ville-Marie et pour l'avenue Wellington](#)

Outre que ces aides financières, plusieurs services ont été mis en place pour aider les commerçants dans leurs opérations. La ville a annoncé un partenariat avec Jalon, les Sociétés de développement commercial et Coop Carbone pour offrir [un service de livraison à vélo](#) pour seulement 5\$.

Le CQCD a quant à lui reçu du financement pour [accompagner les commerçants dans leur virage numérique](#). Également, CargoM [offre des espaces d'entreposages pour la grande région de Montréal](#) pour aider les entreprises prises avec des surplus de stocks.

À QUÉBEC

Du côté de la capitale nationale, [d'autres mesures complémentaires ont été mises en place](#) pour faciliter les commerçants, tels que du soutien dans l'animation et la promotion des artères commerciales, l'implémentation de réseaux sans fil dans certaines d'entre elles, un programme d'incubateur commercial, du stationnement gratuit et des concours entrepreneuriaux.



Initiatives provinciales

Le 5 avril dernier, le gouvernement du Québec a annoncé l'arrivée d'une plateforme pour dynamiser le commerce local: [le Panier Bleu](#), un répertoire numérique de nos commerçants. D'autres initiatives du genre ont été lancées par différentes municipalités, telles que la [carte interactive des commerçants de Longueuil](#), [le répertoire des restaurants de Trois-Rivières](#), [le répertoire des commerçants de Terrebonne](#), [AcheterVicto.com](#), [MonShawiLocal.ca](#) ou encore la [boutique en ligne du marché public de Granby](#).

Des plateformes et guides sont également mise à disposition des commerçants pour les aider à faire face à leurs nouveaux enjeux. Par exemple,

- CNESST a lancé [sa trousse COVID](#) pour aider à mieux comprendre les mesures de prévention à adopter.
- CQCD a lancé [un guide interactif de questions et réponses](#)
- Le Panier Bleu, en collaboration avec le CQIC, a lancé un [guide de digitalisation du parcours client](#)
- MTLab a mis en ligne [un catalogue de solutions immédiates](#)
- TechnoMontréal a créé [le Mur des innovations technologiques québécoises](#) afin de mettre en valeur nos technologies au service des entreprises.

Afin de remplacer le réseautage traditionnel, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain a lancé [son nouveau service de réseautage virtuel](#). Également, la Chambre de Commerce du Canada a lancé le [réseau de résilience des entreprises canadiennes](#), qui offre des outils, astuces et conseils pour la réouverture des entreprises.

Initiatives nationales

Nous retrouvons également plusieurs initiatives dans le reste des provinces canadiennes qui pourraient être intéressantes à répliquer au Québec. Par exemple, le gouvernement de l'Ontario a lancé [un appel à solutions](#) pour lutter contre les impacts du coronavirus. La ville de Toronto, tant qu'à elle, a [créé des places de stationnements temporaires](#) pour la récupération de commandes.

Pour supporter les commerçants dans leur virage numérique, l'organisme Digital Main Street a lancé [un répertoire des entreprises technologiques](#) visant à aider les commerçants dans leurs opérations ainsi que [le programme shopHERE](#), en collaboration avec Google, pour la création d'un site web transactionnel gratuit.

Similaires à l'initiative du Panier Bleu, nous retrouvons quelques exemples de place de marchés pour supporter le commerce local, tel que :

[Small Business Marketplace](#) : un répertoire des entreprises de la Colombie-Britannique

[Breaking Bread Now](#) : un répertoire des restaurants et micro-brasseries à travers le Canada

[Click & Collect de Stackt Market](#) : une plateforme transactionnelle avec une fonction de collecte à un endroit dédié dans le Stackt Market à Toronto

[Belleville Marketplace](#) : une place de marché transactionnelle avec livraison de produits ou de plats de restaurants, une possibilité de collecte en magasin et des cartes cadeaux



Les marchés publics

Le marché 440 (Laval): Le marché 440 a lancé sa plateforme d'achat en ligne et de récupération à l'auto des commandes.

Le drive du Périgord (France): Le Conseil départemental de la Dordogne a lancé la plateforme numérique "Le drive du Périgord" pour faciliter l'achat local. Il s'agit du premier drive fermier à échelle départementale en France.

NeighbourFood (Écosse): Il s'agit d'une plateforme en ligne permettant d'acheter différents produits fermiers locaux et de récupérer sa commande à l'un des points de chute.

YYC Foodtrucks (Canada): À Calgary, des foodtrucks ont mis sur pied une expérience de service à l'auto dans le stationnement de centres d'achat. Les automobilistes peuvent passer leurs commandes et les récupérer au volant, favorisant la distanciation sociale. Lors de la première édition, plus de 3 000 autos se sont présentées.

À l'international

À l'international, de mesures similaires ont été prises pour aider les entreprises à passer à travers cette crise, surtout sous forme de prêts et d'allègements fiscaux. Néanmoins, nous remarquons sur le Vieux Continent certaines particularités dignes de mention, tels que l'organisation European Digital SME Alliance qui a mis en ligne un **répertoire de solutions technologiques** pour pouvoir aider les entreprises à surmonter leurs nouveaux enjeux. Également, le **Corona Calculator** est un outil hollandais intéressant qui permet de connaître les aides financières disponibles en choisissant simplement son entreprise dans le registraire, et **Be Local Hero** est un autre bel exemple de répertoire d'entreprises avec géolocalisation.

Le Royaume-Uni a réalisé quelques initiatives intéressantes pour aider les entreprises à obtenir de l'aide. Tout d'abord, le gouvernement a mis en ligne un **questionnaire** qui permet de savoir quelles aides sont admissibles pour une entreprise selon ses spécificités. Également, le gouvernement du Royaume-Uni met des efforts supplémentaires pour les secteurs du commerce de détail, de l'hôtellerie et du divertissement, en donnant **des subventions aux entreprises de ce secteur** entre 10 000 et 25 000 livres sterling. Enfin, le **National Business Response Network** a pour but de créer du maillage entre les organisations qui ont besoin d'accompagnement et de conseils, et celles qui peuvent offrir leurs services pour les aider.





Du côté de la France, le gouvernement a annoncé la suspension des frais d'électricité, de gaz, d'eau courante et de loyer pour les entreprises qui sont fortement touchées par la pandémie. Également, des services de médiateurs sont offerts pour récupérer de l'argent auprès de clients et fournisseurs ainsi que pour aider à alléger le paiement de frais envers les banques. Par ailleurs, on a mis à disposition une plateforme d'offres de services d'acteurs numériques ainsi qu'une plateforme d'offres préférentielles d'acteurs en e-commerce. Enfin, le gouvernement a mis en ligne un guide pour trouver de l'aide spécifique à l'industrie du tourisme.

De mesures économiques intéressantes ont été appliquées en Allemagne, tel que 2 milliards destinés aux fonds de capital-risque pour supporter le financement de startup, de technologies et de petites entreprises. Également, 5 milliards ont été débloqués par l'état de Baden-Wuerttemberg pour que le gouvernement aide les organisations en achetant des parts de leur entreprise. Il y a aussi des changements apportés aux règles de faillite pour donner plus de latitude aux commerçants ainsi que des changements au niveau des baux commerciaux, pour que le propriétaire d'un local ne puisse annuler un contrat si le locataire est en défaut de paiement.

De l'autre côté de l'océan, le Japon a décidé d'octroyer des subventions pour l'achat d'outils technologiques améliorant la productivité des opérations back-office.

L'Australie quant à elle offre des subventions allant à la hauteur de 50% du salaire d'un nouvel employé, et a mis en ligne également un guide interactif pour mieux comprendre les aides disponibles aux commerçants et particuliers.

Urbanisme

Afin de stimuler la reprise et d'offrir un environnement sécuritaire permettant de respecter la distanciation sociale, plusieurs villes ont mis sur pied des nouvelles mesures.

La capitale lituanienne Vilnius a annoncé qu'elle céderait une grande partie de son espace public aux propriétaires de bars et de restaurants pour que ceux-ci puissent mettre leurs tables à l'extérieur et faire respecter les règles de distanciation physique.

Drummondville permet la consommation d'alcool dans certaines rues, afin de relancer son centre-ville. La rue Hériot devient alors piétonne et des tables y seront installées pour permettre la consommation de repas, ainsi que d'alcool, provenant des commandes à emporter des restaurateurs locaux.

La ville d'Athènes ferme son centre-ville aux voitures pour une durée minimale de 3 mois, afin de tester un nouveau "réseau piéton" qui pourrait par la suite être répliqué dans l'ensemble des centres-ville du pays.

En France, le «Drive-In», un ciné-parc mobile, s'installe au coeur des plus grandes places publiques, afin d'offrir une expérience de cinéma "à l'américaine".





L'enjeu du dernier KM

Finalement, le coût du dernier kilomètre représente jusqu'à 28% du coût total du transport de la marchandise individuelle. De plus, selon Buster Fetcher, 39% des colis ont été livrés en retard par Postes Canada entre le 3 et 10 mai, ce qui peut amener de la frustration tant du côté du client que du côté du commerçant. Heureusement, plusieurs solutions de livraison du dernier kilomètre peuvent faciliter la livraison en zone urbaine.

Livraison à vélo en région métropolitaine

- Courant plus
- Livraison Vélo Montréal
- La Roue Libre
- Chasseur courrier

Livraison «Last mile»

- Boxknight
- Xpedigo

La casiers connectés

Enfin, les casiers à colis permettent de récupérer des commandes de façons sécuritaires et sans contact. Ils peuvent être installés dans des commerces, des tours à condo, mais aussi dans des stationnements.

- Expedibox
- LocketGo

Le Centre Québécois d'Innovation en Commerce est une initiative de TechnoMontréal et du développement économique de la ville de Laval visant à valoriser et optimiser les projets d'innovation. En améliorant la synergie entre les acteurs de l'écosystème du commerce et des technologies, le CQIC améliore la vitalité du commerce local et contribue ainsi à l'avancement et à la prospérité du Québec.

CQIC.CA

INFO@CQIC.CA

